

# VIRKSOMHEDSRETTET MINIKURSUS I RELATIONSSTRATEGI

EN INTEGRERET STRATEGI FOR KOMMUNIKATION, WEB OG MARKEDSFØRING

bysted

Bysted tilbyder virksomheder og organisationer et målrettet kursus i udvikling og anvendelse af en integreret strategi for kommunikation, web og markedsføring. Vi kalder det for en RELATIONSSTRATEGI.

På kurset tager vi udgangspunkt i virksomhedens situation, udfordringer og behov. Vi giver en kort introduktion til elementerne i strategien og til, hvordan man kan arbejde med og anvende strategien som et styringsværktøj i det daglige. Vi gennemfører et par centrale øvelser, der giver indblik i den samlede værktøjskasse af modeller og øvelser, som vi efterfølgende stiller til rådighed for virksomhederne.

Målet med kurset er, at virksomhederne efter kurset vil være i stand til at udvikle en strategi, der reflekterer visioner, mål og indsatsområder, som er integreret på tværs af afdelinger, kanaler og platforme, og som peger på nogle konkrete handleplaner og ressourcer til at opfylde de relationsstrategiske mål.

## Udbytte af kurset

Vi gennemfører kurset som halv- eller heldagskursus alt efter behov. Kurset kombinerer teori, praksis og øvelser. Deltagerne får – afhængig af kursets længde:

- ▶ værktøjer, der understøtter udviklingen af en effektiv RELATIONSSTRATEGI.
- ▶ kreative metoder til udvikling af scenarier, budskaber og koncepter til relationsdialog.
- ▶ gode råd til, hvordan RELATIONSSTRATEGIEN forankres internt og får gennemslagskraft hos ledelsen.
- ▶ inspiration til anvendelse af sociale medier i interessent-kommunikationen.
- ▶ konkrete input til virksomhedens RELATIONSSTRATEGI.

## Kursusteamet

Kurset gennemføres af kommunikationsrådgivere fra Bysted med erfaring i at udvikle og forankre effektive strategier for kommunikation, web og markedsføring i såvel offentlige som private organisationer og virksomheder.

## Hvad kræver det af jer?

Det kræver ingen forberedelse. Kun at deltagerne møder op med motivation og engagement. Vi tager dog gerne udgangspunkt i materiale – strategier eller lignende – der giver os og jer et udgangspunkt for en målrettet dialog og udvikling.

## Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til relevante kommunikatører i jeres organisation – herunder fx ledere og medarbejdere i kommunikation, marketing, web eller HR. Max deltagerantal: 12.

## Sted, dato, pris og tilmelding

Kurset afholdes hos Bysted, Enigheden, Rentemestervej 2B, 2400 KBH NV.

Prisen er 8.000 DKK for et halvdagskursus for op til 7 deltagere og 12.000 for 8-12 deltagere. Et heldagskursus koster 14.000 DKK for op til 7 deltagere og 18.000 DKK for 8-12 deltagere.

I kan tilmelde jer hos Lars Sandstrøm [lsa@bysted.dk] på telefon 3916 2897 eller til Mikkel Bechshøft [mib@bysted.dk] på telefon 3916 2721.