

RELATIONSSTRATEGI

STRATEGI FOR VIRKSOMHEDERS UDVIKLING AF RELATIONER Gennem kommunikation, dialog og netværk

bysted

Strategisk kommunikation og markedsføring har aldrig været vigtigere for danske virksomheder, organisationer og kommuner. Verden omkring os forandrer sig som aldrig før; klima og ansvarlighed er for alvor kommet på dagsordenen, nye medietyper og kommunikationsformer dukker op, og finanskrisen stiller krav til, at nye kommunikationsværktøjer tages i brug. Mange oplever, at en eksisterende kommunikationsstrategi er utilstrækkelig.

Hos Bysted har vi udviklet en ny metode samt nye værktøjer til at udvikle og implementere en strategi for organisationers samlede kommunikation, web og markedsføring. Strategien kalder vi for RELATIONSSTRATEGI.

RELATIONSSTRATEGIEN tager udgangspunkt i en række af de udfordringer, organisationer står i, når de skal udvikle og udmønte strategier for intern og ekstern kommunikation, herunder integration af kanaler og platforme, udvikling på tværs af afdelinger, sammenhæng mellem forretning og kommunikation, koordination mellem online og offline – for bare at nævne nogle få områder.

Vi hjælper med at udvikle RELATIONSSTRATEGIER gennem processer, der involverer organisationens interessenter, og forankrer strategien i konkrete, prioriterede projekter. Processen er typisk bygget op om en række workshops, der tjener til at definere bl.a. mål og succeskriterier, interessentroller, risici og kanaler, og sikrer, at strategien bliver levende og relevant for de ledere og medarbejdere, der skal anvende strategien som et styringsværktøj.

Bysted har over 20 års erfaring med at udvikle og rådgive om forretningsorienterede strategier for kommunikation, web og markedsføring. Vi gennemfører strategiprocesser og workshops, udvikler og gennemfører interessentanalyser, holder kurser for ledere og medarbejdere, skriver og redigerer strategier, og hjælper med at måle på effekt og resultater af indsatsen med at implementere RELATIONSSTRATEGIEN.



FÅ MERE AT VIDE

Kontakt kommunikationsrådgiver Lars Sandstrøm (lsa@bysted.dk) på telefon 3916 2897. Besøg bysted.dk/relation for at få mere at vide om kompetencer og aktuelle arrangementer.

PROCES & VÆRKTØJER

En strategiproces kan være både et kortere eller længere forløb, der har til formål at skabe en RELATIONSSTRATEGI, der er forankret i organisationens strategi og ledelse, og blandt de medarbejdere, der skal realisere strategien,

Typisk er processen bygget op om en række workshops, der tjener til at definere elementer i strategien. Bysted har udviklet en række værktøjer og øvelser, der hjælper med at gøre strategien levende og til et vigtigt arbejdsredskab i hverdagen. Selve strategidokumentet indeholder dels en platform for relationsudvikling, der beskriver mål og succeskriterier, værdier for relationer og dialog, interessenter og budskaber, og dels en operationel handleplan med prioritering af indsatser, kanaler og medier, samt ressourcer og måling.

TRÆNING & UDDANNELSE

Bysted afholder skræddersyede kurser for ledere og medarbejdere i organisationer, der ønsker at tilegne sig kompetencer i relationsstrategiske værktøjer, modeller og øvelser.

Vores kurser skal klæde organisationen på til at udvikle en forretningsorienteret strategi, til at udvikle koncepter for kommunikation, web og markedsføring, og til at takle daglige kommunikationsproblematikker. På kurserne underviser rådgivere med mangeårig erfaring i strategisk kommunikation.

ANALYSE & MÅLING

Bysted gennemfører interessentanalyser i forbindelse med strategiarbejdet. Analysen kan fx have fokus på at definere aktuelle kommunikationsudfordringer, interessenters holdninger til kommunikation og værdier, budskaber, koncepter og medier, organisationens positionering, brandgaps mv.

Analysen skal gøre det muligt at skabe en strategi, der møder konkrete udfordringer og udnytter aktuelle muligheder i markedet. Samtidig skal målinger i driftsfasen evaluere om målene nås og strategien opfyldes. Bysted gennemfører også effektmålinger af specifikke kampagner og tiltag.

SOCIALE MEDIER & RELATIONSSTRATEGI

Web og sociale medier er en afgørende drivkraft i udviklingen af relationer til kunder, forbrugere, medarbejdere, aktionærer og andre, der ønsker at engagere sig med handling og holdning i organisationers strategi og virke. Nye strategier må derfor inkludere innovative og kreative digitale projekter, der inviterer til dialog og netværk – og skaber øget åbenhed og transparens.

Bysted hjælper organisationer med at integrere strategien for web, sociale medier og mobile platforme i den samlede relationsstrategi. Vi kommer med inspiration fra best practice og hjælper med at brainstorme på tiltag, der kan styrke udvalgte relationer på en helt ny måde.

FÅ MERE AT VIDE

Kontakt kommunikationsrådgiver Lars Sandstrøm (lsa@bysted.dk) på telefon 3916 2897. Besøg bysted.dk/relation for at få mere at vide om kompetencer og aktuelle arrangementer.