

Invitation til gå-hjem-møde hos Bysted

VISUEL IDENTITET I UDVIKLING

Torsdag 4. september 2008

Design spiller en større og større rolle i virksomhedens strategiske kommunikation. En gennemført visuel identitet kan være med til at belyse mulighederne, når virksomhedens profil ændrer sig, og nye subbrands, produktbrands eller ydelser bliver til.

Men hvordan sikres det, at et identitetsdesign bliver et udviklingsværktøj, der understøtter virksomhedens forandringsprocesser – og ikke blot et snærende sæt designregler? Dette miniseminar sætter fokus på visuel identitet og på mulighederne, når identitetsdesignet er implementeret, og den løbende brug af designet tager fat.

Seminaret er gratis.

TID:

Torsdag den 4. september 2008, kl. 16.00 – 18.30

STED:

Hos Bysted A/S, Auditorium, Tuborg Havnevej 19, 2900 Hellerup

TILMELDING:

Du tilmelder dig ved at sende en e-mail til: bysted@bysted.dk.

Oplys venligst navn, titel og din virksomheds navn og telefonnummer.

bysted

Bysted A/S
Tuborg Havnevej 19
2900 Hellerup
bysted@bysted.dk
Tel 39 16 27 00
www.bysted.dk

Visuel identitet i udvikling

PROGRAM

16:00

Velkomst og introduktion

v/ administrerende direktør, Bo Søby Kristensen, Bysted.

16:10

Hvor langt rækker designguiden?

v/ senior webdesigner, Jesper Fagerlund og designchef, Morten Noer, Bysted.

Om designregler, konsekvens og kreativ frihed hos brugerne. Oplægget tager afsæt i forskellige eksempler på identitetsdesign og ser på, hvordan de kommer til udtryk online.

16:40

Når et brand bliver rebrandet

v/ Cirkeline Buron, Corporate Brand Project Consultant, Novozymes.

Skal den være rød eller blå? Alle har en mening om design – også i en virksomhed, der beskæftiger sig med bioinnovation. Hør om Novozymes' overvejelser, udfordringer og aha-oplevelser i forbindelse med udviklingen, og ikke mindst driften, af en ny visuel identitet.

17:15

Pause og sandwich

17:30

Creating Visual Identity

v/ designer og forfatter, Quentin Newark, Atelier Works, London.

Quentin Newark's designløsninger spænder fra et solur til the Houses of Parliament, prisvindende katalogdesign og udstillinger for Tate, til design af bøger, plakater og logoer. Med afsæt i egne arbejder fokuserer Quentin i sit oplæg på den kreative proces i designarbejdet.

18:25

Afrunding