

360° VISUEL IR

Investor relations handler om meget mere end rapportering, online kommunikation og road shows. Virksomhedernes equity story bliver også vurderet på kvalitet og udtryk i den visuelle kommunikation. Denne disciplin er imidlertid ofte overset, når investor-teamet møder deres investorer på generalforsamlingen, til investor-præsentationer, møder med analytikere og til kapitalmarkedsdage.

Virksomheder lægger typisk et stort arbejde i at udvikle årsrapport og i at skabe en tilgængelig og servicefokuseret kommunikation med investorer på web. I den forbindelse bliver der typisk også anvendt mange ressourcer på at udvikle et moderne og dynamisk design, der udtrykker virksomhedens værdier og fokus.

Men hvad med generalforsamlingen, investor-præsentationer, webcasts, kapitalmarkedsdage

og road shows? Ofte lever disse deres helt egne liv, med begrænset synlig sammenhæng eller synergi med årsrapport og online kommunikation.

Bysteds brede kompetencer inden for kommunikation, design og web giver os mulighed for at sikre konsistent og professionel investor-kommunikation i alle virksomhedens møder med de finansielle interessenter - og sikre synergi og fuld udnyttelse af de ressourcer, der allerede er lagt i udvikling af koncept og design.

Bysted hjælper med at udnytte koncept og design på en lang række materialer og elementer. Det kan være i form af udsmykning, bannere, bagtæpper, præsentationer, foldere og andre materialer til generalforsamlingen, investormøder, kapitalmarkedsdage eller noget helt fjerde.



BYSTEDS INVESTOR RELATIONS RÅDGIVNING

Bysted rådgiver virksomheder om kommunikation med kapitalmarkedet. Det sker i forbindelse med vores udvikling af et stort antal årsrapporter samt i udviklingen af koncernhjemmesider, der henvender sig til investorer. Derudover gennemfører vi benchmarkanalyser af IR, rapportering og webkommunikation, og vi rådgiver om best practice inden for online og offline investor-kommunikation.